

Der „Autofrühling“ am Sonntag lockt einige tausend Besucher an

LAATZEN. Die Veranstaltung „Autofrühling“ der Werbegemeinschaft Rethen (WGR) auf dem „porta“-Parkplatz an der Lüneburger Straße im Gewerbegebiet Rethen-Nord ist zur Zufriedenheit aller Beteiligten über die Bühne gegangen. Der verkaufsoffene Sonntag bei

„porta“, dem „Scheibendoktor“ „OBI“ und anderen hat für die Masse des Publikums gesorgt – allerdings nach Einschätzung von Dirk Schröder aus der ausrichtenden Agentur Kyano aus Pattensen „war der Publikumsandrang nicht so groß wie im Vorjahr.“ Aller-

dings hat Schröder den Eindruck gewonnen, das die insgesamt 35 teilnehmenden Firmen, darunter sieben Autohäuser, mit der Resonanz zufrieden sind. „Es waren schließlich auch einige tausend Besucher“, sagte Schröder auf Anfrage.



Thomas Prinz (links im Bild), stattet dem „Autofrühling“ einen Besuch ab, er spricht dabei mit Detlev Zinke (Vorsitzender der WGR), mit dabei „Rethi“, das Maskottchen der WGR, und Dirk Schröder von der ausrichtenden Agentur Kyano.
Aufn.: R. Kroll